

APMP DACH ist "Chapter of the Year"

Zusammenfassung

APMP DACH hat an der globalen APMP-Konferenz in Phoenix (Arizona) gleich zwei Awards entgegennehmen dürfen: Den "Membership Award" für das stärkste Wachstum im letzten Jahr sowie das "Chapter of the Year", den wohl begehrtesten Chapter Award, mit dem ein Chapter für besondere Leistungen ausgezeichnet wird.

Volltext (831 Zeichen, inkl. Abstände)

APMP DACH, der Fachverband für Angebotsmanager (Association of Proposal Management Professionals) im deutschsprachigen Raum, hat an der globalen APMP-Konferenz in Phoenix (Arizona) gleich zwei Awards entgegennehmen dürfen:

Den "Membership Award" für das stärkste Wachstum im letzten Jahr sowie das "Chapter of the Year", den wohl begehrtesten Chapter Award, mit dem ein Chapter für besondere Leistungen ausgezeichnet wird.

Somit hat APMP DACH als einziges Chapter (die Sektionen von APMP nennen sich "Chapters") gleich zwei Awards nach Hause nehmen können.

Christopher S. Kälin, der 1. Vorsitzende des Verbands, betrachtet die Awards als Dankeschön für die Arbeit der Mitglieder in den letzten 18 Monaten: "Wir haben letztes Jahr sehr viel Zeit und Arbeit in die Gründung des deutschsprachigen Verbandes investiert. Die beiden Awards sind eine schöne Auszeichnung und eine symbolische Bestätigung, dass das deutschsprachige Chapter auf dem richtigen Weg ist."

Über APMP (Association of Proposal Management Professionals)

APMP ist der weltweite Fachverband, der sich mit dem Thema Angebotsmanagement auseinandersetzt. Vom APMP profitieren alle, die direkt oder indirekt mit der Erstellung von Angeboten zu tun haben.

Das Ziel von APMP ist der Aufbau und die Förderung der Bid Manager Community. Mit der Verbandsarbeit und mit einem gezielten Weiterbildungsprogramm bietet APMP seinen Mitgliedern Zugang zu Werkzeugen, Methoden, Prozessen, Ressourcen und spezifischem Know-how im Bereich des Bid Managements. Damit leistet der Verband einen nachhaltigen Beitrag zu Wachstum und Erfolg.

APMP ermöglicht seinen Mitgliedern Zugriff zu Best-Practice-Know-how aus der Welt der Angebotserstellung und gibt einen Einblick in Trends und aktuelle Themen – sowohl für Einsteiger wie auch für gestandene Profis.

Seit 2007 ist APMP DACH die deutschsprachige Verbandssektion von APMP, der 1989 in den U.S.A. gegründet wurde. APMP hat weltweit über 3000 Mitglieder und hat sich zu einem etablierten und angesehenen Fachverband mit namhaften Sponsorenfirmen aus verschiedensten Branchen entwickelt.

Beilagen

- Pressemitteilung als PDF
- Pressemitteilung als Word Doc
- Logo APMP DACH (TIF)
- Konferenz-Logo (TIF)

Medienkontakt

APMP Deutschland, Schweiz, Österreich e.V.

Michael Forster
(Verantwortlicher Marketing)

tel +49 (0)151 5515 1800

michael.forster@apmp-dach.org

www.apmp-dach.org

Diese und weitere Pressemitteilungen von APMP Deutschland, Schweiz, Österreich können Sie unter www.apmp-dach.org unter «Presse» abrufen.

Informationen zur Konferenz

Christopher S. Kälin
(1. Vorsitzender)

tel +49 (0)89 20 80 39-285

christopher.kaelin@apmp-dach.org

www.apmp-dach.org/conference2009